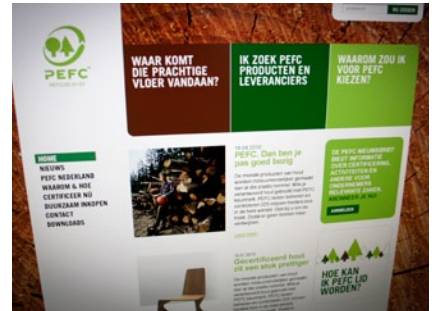
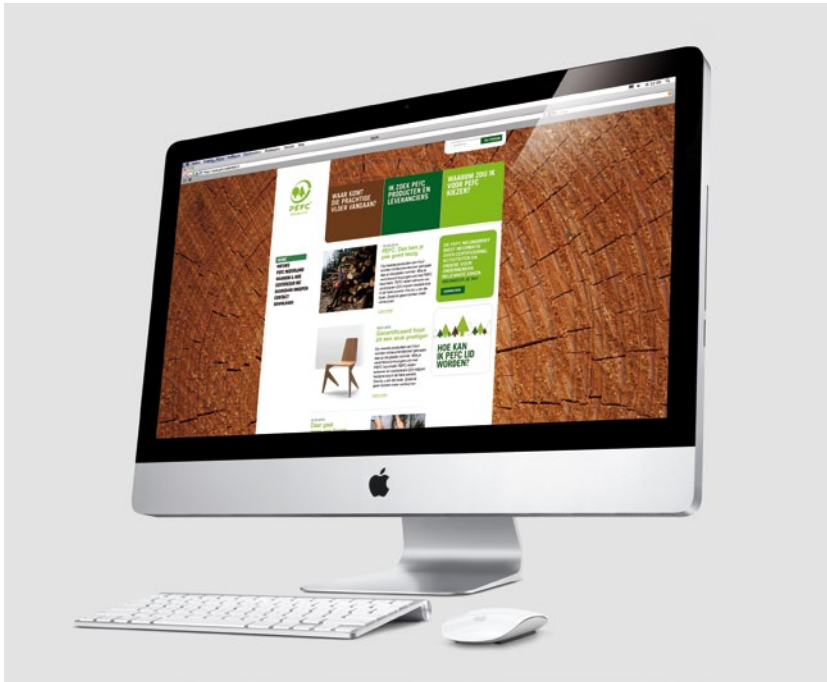


PEFC / Redenen die hout snijden

Online



Laten we wel wezen: een monopolie-situatie is gewoon saai. Noord- en Zuid-Korea bij elkaar is toch veel spraakmakender. En daar gaat het om. Als het houten puntje bij het houten paaltje komt streeft zowel FSC als PEFC het zelfde goede doel na: duurzaam bosbeheer. Het puntje van PEFC is alleen iets scherper geslepen. Zeggen waar het op staat. Aangeven hoe de markt van het duurzaam bosbeheer in het elkaar steekt is van groot belang. Je bewijst er de geloofwaardigheid van de branche een grote dienst mee. Dat deze bewijslast ook online plaatsvindt, is niet meer dan logisch.

Doelstelling

Maak de hele markt – consument én houtverwerkende industrie – bewust van PEFC en van het feit dat MVO-hout de toekomst is. Met naast een sterke FSC een minstens zo sterke PEFC.

Doelgroep

Houtverwerkende industrie als eerste en consument op langere termijn.

Strategie/Aanpak

Als FSC de emotionele kant van het verhaal oppakt dan pakt PEFC de recht door zee mentaliteit wel op.



24