

Fujitsu / Small ideas. Big smile.

Online



Met name de zakelijke markt is heel belangrijk voor de kwalitatief zeer hoogwaardige range aan notebooks. Met een bijzonder sterk uitgebreide lijst aan verbluffende pluspunten en ongekende gadgets, maakt Lifebook editie 2010 het de concurrentie wederom zeer lastig. Een spillproof toetsenbord, een niet kapot te krijgen levensduur. Wat dacht je van de warmte-op-schoot-bescherming? Een scherm dat niet één maar beide kanten op kan draaien. Het zijn stuk voor stuk benefits die je óf zekerheid geven, óf die je blij maken. Keep me safe. Make me happy. En dan is het een kleine stap naar: Lifebook. Small ideas. Big smile.

Doelstelling

Vanaf de start IT-specialisten 'injecteren' met het nieuwe peloton aan Lifebook notebooks. Bij voorkeur met input over zoveel mogelijk product benefits. The old Lifebook is dead. Long live the new Lifebook.

Doelgroep

IT-specialisten van alle 100+ organisaties in NL.

Strategie/Aanpak

Overstelp de kritische doelgroep met de nodige bewijslast. Een Lifebook website, propvol notebooks met nog meer benefits.



58