

Manage Your Media / For the happy view

Design



Een partij die zich in de wereld van de media wil handhaven, moet van goede huize komen. Een enthousiast en doortimmerd ondernemersplan is niet genoeg. Een paar indrukwekkende aandeelhouders helpen natuurlijk een beetje, maar het staat of valt met de succesfactor van je complete verhaal. En daar hoort design bij. Je koppelt bestaande netwerken van beeldschermen in Nederland en België aan elkaar en noemt dat het summum van het nieuwe narrowcasten. In een wereld waar design geen onbelangrijke rol vervult, dient je eigen vormgeving verre van nat achter de oren te zijn. Het summum van narrowcasting vraagt een dito uitstraling.

Doelstelling

Zet Manage Your Media in één keer op de kaart. Laat zien dat narrowcasting 2.0 wellicht 3.0 al is binnengesloten.

Doelgroep

Media-adviseurs, -inkopers, communicatie-adviseurs, rechtstreekse adverteerders.

Strategie/Aanpak

Manage Your Media is de enige serieuze narrowcasting-partij waar schaalgrootte en 1 op 1 communicatie hand in hand gaan: For the happy view.



30