

# Manage Your Media / For the happy view Advertising



Manage Your Media is een media initiatief dat ontsproten is uit een nieuw marktperspectief. Schaalgrootte creëren en narrowcasting dicht bij de adverteerder brengen. Hoe? Je koppelt bestaande netwerken van beeldschermen in Nederland en België aan elkaar en het kind kan de was doen. Manage Your Media verzamelt – voor de nodige aanvullingen – alle beschikbare relevante informatie per locatie. Wil je de effectiviteit van je campagne verhogen? Wil je de respons van je doelgroep meetbaar maken? Ga dan de dialoog aan met je doelgroep! Manage Your Media biedt extra waarde door responsverhogende instrumenten. Zo wordt van je campagne een echte 'lead' generator gemaakt.

#### **Doelstelling**

Zet Manage Your Media in één keer op de kaart. Laat zien dat narrowcasting 2.0 wellicht 3.0 al is binnengesloten.

#### **Doelgroep**

Media-adviseurs, -inkopers, communicatie-adviseurs, rechtstreekse adverteerders.

#### **Strategie/Aanpak**

Manage Your Media gaat verder dan alleen maar narrowcasting en dat verdient meer uitleg. Tijd dus voor 'For the happy view' in DM vorm.



56