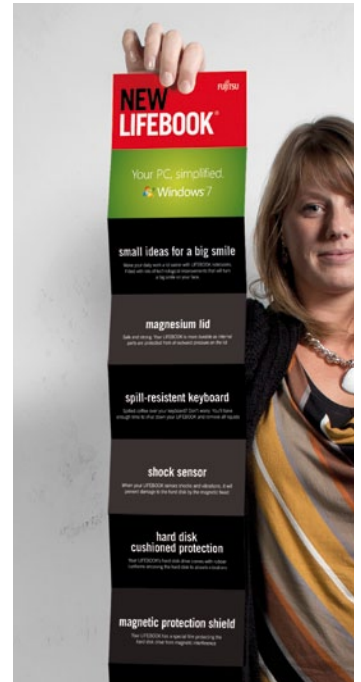


Fujitsu / Small ideas. Big smile.

Advertising



Met een bijzonder sterk uitgebreide lijst aan verbluffende pluspunten en ongekende gadgets, maakt Lifebook editie 2010 van Fujitsu het de concurrentie wederom zeer lastig. Maar hoe kom je in contact met de overgebrainwashte IT specialist die per etmaal meer digitale uren maakt dan het aantal toiletbezoeken in z'n hele leven. De concurrentie is hevig. Met HP, Compaq, Dell, Acer, Apple, IBM en Toshiba allemaal op het vinkentouw. De troeven die Fujitsu in handen heeft, zijn echter sterk. Zeer sterk. En als klap op de vuurpijl komt het hele scala maar uit één fabriek. In Duitsland! Hoe gründlich wil je het hebben?

#### Doelstelling

Het zijn stuk voor stuk benefits die je óf zekerheid geven, óf die je blij maken. Prop dat zo creatief en efficiënt mogelijk tussen de IT-oren.

#### Doelgroep

IT-specialisten van alle 100+ organisaties in NL.

#### Strategie/Aanpak

Een lastige doelgroep met een uitgesproken mening bestook je met een 'übergeile' viral. Recht tussen ogen.



84