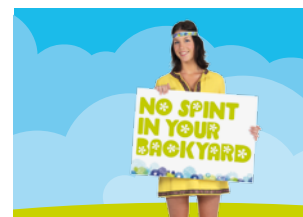


# Certis / Print- en SP-campagne Scelta

## Advertising



Sinds de oprichting in 2001 is bij Certis Europe niet alleen het productportfolio gegroeid maar ook het aantal Europese vestigingen. Certis is een vooraanstaand acteur op het internationale toneel van de chemische, biologische en geïntegreerde gewasbescherming. Een bijzonder toneel. Want hier heb je niet alleen te maken met het te verwachten tegengas van je concurrent. Maar doet ook de directe, natuurlijke vijand van het gewas, zoals spint en bladluise, een uitgedokterde duist in het zakje. Hierdoor is snelheid vaak geboden. Bij productontwikkeling, productintroductions en marktwerking. Zo ook bij het nieuwe product, Scelta, spintbestrijdingsmiddel eerste klas.

### Doelstelling

Onderzoek wijst uit dat na behandeling, Scelta het laagste aantal levende spint vertoont t.o.v. de concurrentie. Dat schreeuwt om een snelle marktintroductie.

### Doelgroep

De Nederlandse teler, tuinder, intermediair en agri-adviseur.

### Strategie/Aanpak

Keep the growth alive! Met printcampagne en een heuse sixties bus met promoteam. Als dat geen 'Flower Power' is.



88